Ștefan Căldare

Lead UX Designer | Product design AI-native, instrumente B2B complexe cu volume mari de date, UX pentru e-commerce

București, România | +40 747 192 603 | stefancaldare@gmail.com | linkedin.com/in/stefancaldare | stefancaldare.com/ro

PROFIL

Lead UX Designer cu peste 10 ani de experiență în proiectarea de instrumente B2B complexe, produse bazate pe AI și e-commerce, în calitate de consultant independent, cu contracte în paralel. La Total Wine & More (prin Thoughtworks), răspund de UX-ul unor instrumente interne cu volume mari de date, folosite în peste 250 de magazine din SUA, inclusiv un micro-frontend pentru cereri de comandă (Order Requests) care a înlocuit un sistem vechi. La Adobe Express, am proiectat felul în care oamenii ghidează, verifică și corectează un agent AI care editează prezentări, precum și experiența de e-commerce pentru divizia de print a Adobe. Anterior, am condus UX-ul pentru un portofoliu de aplicații mobile cu peste 5 milioane de utilizatori la Appex și pentru platforma de e-commerce Flip din 4 piețe europene.

COMPETENȚE

UX B2B și pentru volume mari de date: Enterprise SaaS, instrumente interne, tabele și grile de date, filtrare și editare în masă, dashboarduri, fluxuri de lucru complexe, micro-frontenduri (MFE), modernizarea sistemelor vechi, arhitectura informației

Design AI-native: design pentru agenți AI, UX agentic, interfețe conversaționale, validare umană (human-in-the-loop), calitatea rezultatelor AI, UX pentru AI generativ, prototipare asistată de AI

Product design și UX: product design, strategie UX, interaction design, UI design, fluxuri de utilizator, wireframing, prototipare, design systems, accesibilitate (WCAG), UX mobil (iOS, Android), design web responsive, UX writing

Cercetare și optimizare: cercetare cu utilizatori, teste de utilizabilitate, interviuri cu utilizatori, analiză competitivă, teste A/B, optimizarea ratei de conversie (CRO), UX pentru e-commerce, optimizare checkout și paywall, Google Analytics, Mixpanel, Hotjar

Leadership: leadership în design, mentorat, colaborare cu echipe din alte arii, lucrul cu stakeholderii, facilitare de workshopuri

Instrumente: Figma, Figma Make, Claude, Claude Code, Cursor, FigJam, Miro, Jira, Webflow, Shopify, Apple Search Ads, Google Ads

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Lead UX Consultant (contract) | Total Wine & More (prin Thoughtworks)

12/2025 - prezent | Remote

Cel mai mare retailer independent de vin, bere și băuturi spirtoase din SUA, cu peste 250 de magazine.

- Singurul designer pe micro-frontendul Order Requests (ORs), unul dintre mai multe MFE-uri ale platformei interne Total Wine, cu responsabilitate completă pentru UX și o echipă dedicată de produs și programatori.
- Membru al unei echipe de design de 8 persoane (6 lead designeri, un senior și un principal designer).
- Am înlocuit un sistem vechi de comenzi cu ORs, un instrument modern pentru vizualizarea, crearea și editarea cererilor de comandă în fiecare magazin.
- Am proiectat interfețe B2B cu milioane de înregistrări pentru sute de utilizatori interni: echipe din magazine, achiziții, merchandising, prețuri, stocuri, supply chain și manageri de marketing.
- Am proiectat tabele de date cu filtrare, sortare și editare în masă, dashboarduri și fluxuri în mai mulți pași, și am contribuit cu componente reutilizabile la design system-ul comun.
- Am făcut cercetare cu utilizatori pe roluri și am condus cercetarea pentru o funcție de export de date comună tuturor MFE-urilor.

Lead UX Designer (contract) | Adobe (Adobe Express)

10/2025 - 10/2026 | Remote

Adobe Express este aplicația all-in-one a Adobe pentru crearea de conținut.

- Am condus UX-ul pentru 3 echipe de produs Adobe Express (AI Presentations, Print și inițiative noi), în parteneriat cu Product și Engineering de la discovery până la livrare.
- AI Presentations: am proiectat experiența unui agent AI care editează prezentări în numele utilizatorului, definind modelul de editare conversațională în care selecția utilizatorului este contextul comun dintre utilizator și AI.
- Am proiectat felul în care utilizatorii verifică, acceptă și corectează schimbările făcute de AI și am lucrat cu Product și Engineering la calitatea rezultatelor AI, inclusiv textele UX pentru cazuri-limită, precum imaginile în curs de generare.
- Print: am proiectat UX-ul de e-commerce pentru Adobe Express Print, o nouă linie de business care a crescut de la un pilot în SUA la Canada, Marea Britanie, Australia, Europa și India.
- Am făcut review și am îndrumat munca designerilor cu mai puțină experiență.

Lead UX Designer | Appex
04/2024 - 11/2025 | Remote

Appex achiziționează, dezvoltă și construiește aplicații mobile de sănătate, fitness, lifestyle și productivitate.

- Am condus viziunea UX pentru un portofoliu de peste 10 aplicații mobile cu peste 5 milioane de utilizatori activi cumulați, inclusiv Fithub, Sculpt You și Fitness AI.
- Am îndrumat 3 designeri și am construit o cultură a experimentării și a designului bazat pe date.
- Am crescut rata de finalizare a onboardingului cu 18% și conversia la paywall cu 12%, prin teste A/B și cercetare UX.
- Am reproiectat onboardingul, navigarea și fluxurile principale pentru mai multă implicare zilnică.
- Am redus cu 30% timpul de handoff de la design la dezvoltare, construind un design system comun tuturor aplicațiilor și standarde de utilizabilitate.

Lead UX Designer | Flip
11/2022 - 11/2023 | București, România

Flip este una dintre companiile de tehnologie recondiționată cu cea mai rapidă creștere din Europa, activă în România, Bulgaria, Grecia și Ungaria.

- Am răspuns de strategia UX și UI a platformei Flip de e-commerce și buy-back, pe web și în aplicații native, în 4 piețe europene.
- Am crescut cu 23,4% sesiunile de checkout finalizate, reproiectând checkout-ul într-un flux pas cu pas cu validare inline, ceea ce a redus și erorile din formulare.
- Am proiectat coșul, upsell-ul și fluxurile de vânzare pe baza testelor de utilizabilitate și a analizei comportamentale.
- Am îmbunătățit cu 40% consecvența designului și viteza de livrare cu un design system pentru mai multe țări, adoptat în toată compania.

Senior UX/UI Designer | 3Pillar Global
03/2021 - 11/2022 | Remote

Companie de dezvoltare de produse software pentru clienți enterprise.

- NielsenIQ: am reproiectat o platformă B2B de analiză a datelor veche de 15 ani, folosită de analiști la peste 23.000 de clienți enterprise.
- IntraFi: am proiectat fluxuri B2B pentru o rețea de peste 12.000 de bănci din SUA, folosind cercetare bazată pe persona acolo unde accesul direct la utilizatori era restricționat.
- Am crescut eficiența în realizarea sarcinilor cu până la 25% (feedback după lansare) prin interviuri cu utilizatori, workshopuri cu stakeholderi și teste de utilizabilitate.

Senior UX/UI Designer | Rebag
08/2019 - 09/2022 | București, România

Rebag este un marketplace american de produse de lux second-hand, din New York, cu milioane de utilizatori. Am lucrat direct cu VP of Product și echipele de programatori din New York.

- Am condus redesignul complet al aplicațiilor iOS și Android, crescând durata sesiunii cu 22% și checkout-urile finalizate cu 10% printr-un nou coș, checkout și navigare.
- Am crescut ratingul din App Store de la 4,1 la 4,6 în șase luni prin îmbunătățiri de accesibilitate și interacțiune.

Interaction Designer | Spigot Inc.
05/2018 - 08/2019 | București, România

- Am proiectat aplicații iOS și Android și am crescut cu peste 20% achiziția de utilizatori prin teste A/B și Apple Search Ads.

Fondator și consultant UX/UI | UX Stuff Design Agency (fostă Webdevity)
04/2011 - prezent | București, România (freelance, în paralel cu rolurile full-time)

Agenție de design pentru proiecte de UX/UI, web și branding.

- Am livrat peste 50 de proiecte de UX/UI, web și branding pentru startup-uri și companii din Europa și SUA, inclusiv redesignul site-ului The Florida Holocaust Museum.

PROIECTE SELECTATE

Adobe Express: AI Presentations și Print | stefancaldare.com/ro/work/adobe-express
NielsenIQ: modernizarea platformei de analytics | stefancaldare.com/ro/work/nielseniq
Flip: fluxul de cumpărare | stefancaldare.com/ro/work/flip-purchase-funnel

EDUCAȚIE, CERTIFICĂRI ȘI LIMBI

Licență în Marketing și Management | Universitatea din București | 2010 - 2013

Certificări | Interaction Design Foundation: Design Thinking, Usability, Mobile UX, Psychology of E-commerce, Gestalt, Information Visualization

Limbi | Română (limbă maternă), engleză (competență profesională completă), germană (competență de lucru limitată)